

« Help ! J'anime le site et les réseaux sociaux de mon Eglise »

9h Mot de bienvenue

Serge Carrel

9h15 Les deux modules de la matinée

1.1 Mon Eglise ou mon association sur les réseaux sociaux **David Bonhomme**

1. Facebook pour promouvoir le vécu : contenu, web marketing, FBlive...
2. 4 astuces pour faire grandir sa communauté Facebook
3. Développer la présence de son Eglise ou de son association sur d'autres réseaux sociaux : Instagram, Snapchat...
4. Expériences : des Eglises ou des associations travaillent avec FB

1.2 Formation à la vidéo

Henri Bacher et Marie Ray

1. Réaliser des clips vidéos pour animer la présence web de son Eglise ou association
2. Réaliser des clips avec son smartphone

12h Moment spirituel

12h30 Pique-nique tiré des sacs

13h30 Les trois modules de l'après-midi

2.1 Site internet

Nicolas Frei

Comment aborder la refonte d'un site web

1. Comment encourager au travers de votre site d'Eglise ou d'association ?
2. La newsletter aujourd'hui, son développement, augmenter son lectorat...

2.2 Développer la qualité de son graphisme

Pascal Crelier

1. Développer ses compétences en graphisme pour les flyers et dans les journaux
2. Réaliser un graphisme de qualité sur le web

2.3 Développer une chaîne youtube

1. « Respect du cadre légal : droit d'auteur et droit à l'image, les contraintes et les opportunités »

P.-A. Léchot

2. Différentes manières de développer sa chaîne youtube

David Bonhomme

15h30 Pause

15h50 Témoignages d'expériences sur des activités chrétiennes sur le web

3.1 Marie Léchot présente son activité de réalisatrice de clips vidéos

3.2 Henri Bacher présente « Bibletube enfant » et « Bibletube »

3.3 Patrick Hierl présente la page FB « Versets bibliques illustrés » et autres

3.4 Pierre-André Léchot présente le site « Médialogue.online »

3.5 David Bonhomme présente la campagne « Leaders chrétiens »

16h40 Bilan

SC

17h Fin